

## MEMORIA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA- CURSO 2023/2024

### 1. ANÁLISIS DEL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS

Completar las siguientes tablas según el siguiente criterio

1. No se ha cumplido (<30%)
2. Poco cumplido (entre 30% y 60%)
3. Casi se ha cumplido (entre 60% y 90%)
4. Totalmente cumplido (100%)

#### Grado de cumplimiento de las programaciones

	1	2	3	4
<b>3º E.S.O. Proyecto en Empresa y Emprendimiento</b>				X
Se completa la programación satisfactoriamente.				
<b>4º E.S.O. Proyecto en Educación Financiera y Consumo Responsable</b>			X	
Cambio en la Programación para adecuarse al nivel del alumnado.				
<b>4º E.S.O. Economía y Emprendimiento</b>			X	
Se completa la programación satisfactoriamente, sin la profundización el plan de empresa final, pero se realiza el programa "De las Empresas se reinventan", que no estaba programado.				
<b>1º Bachillerato Economía</b>			X	
Se consigue dar hasta la unidad 10. En el tercer trimestre se trabajan los ODS, relacionándolos con la última unidad.				
<b>2º Bachillerato Empresa y Modelos de Diseño de Negocios</b>				X
Se imparten todas las unidades. Los contenidos nuevos, en menor profundidad, por la extensión de la materia. El resto, con la necesaria para garantizar la consecución del objetivo de este nivel.				

#### Nivel de cumplimiento de la temporalización de las programaciones

	1	2	3	4
<b>3º E.S.O. Proyecto en Empresa y Emprendimiento</b>				X
Se ajusta a lo programado.				
<b>4º E.S.O. Proyecto en Educación Financiera y Consumo Responsable</b>			X	
Como ha habido ajustes en la PGA, también ha afectado a la temporalización.				
<b>4º E.S.O. Economía y Emprendimiento</b>			X	
La temporalización no se ha ajustado, puesto que era la primera vez que la docente impartía la materia.				
<b>1º Bachillerato Economía</b>			X	
Grupo muy heterogéneo dividido en tres bloques, donde se juntaban alumnos con características muy diferentes en cuanto a conocimientos previos y herramientas necesarias para poder llevar el ritmo que necesita esta materia.				
<b>2º Bachillerato Empresa y Modelos de Diseño de Negocios</b>				X
Buena temporalización de las unidades, en general.				

### Propuestas de mejora curso 2024/2025

	SUGERENCIAS
<b>3º E.S.O. Proyecto en Empresa y Emprendimiento</b>	Funciona bien como está.
<b>4º E.S.O. Proyecto en Educación Financiera y Consumo Responsable</b>	Utilizar las TIC en la resolución de los problemas financieros.
<b>4º E.S.O. Economía y Emprendimiento</b>	Solicitar más disponibilidad de horas en las aulas de informática, para estas materias, sin tener que reservarlas. En la medida de lo posible por la practicidad de la materia, reducir el número de alumnos/as.
<b>1º Bachillerato Economía</b>	Fomentar en los alumnos la lectura de prensa económica para ayudarles a comprender conceptos como PIB, inflación, entre otros, que permita sacar conclusiones de la realidad económica. Diseñar un reto "Taller de prensa" en el

	que los alumnos analicen y evalúen una noticia económica y la expongan a nivel trimestral.
<b>2º Bachillerato Empresa y Modelos de Diseño de Negocios</b>	El año que viene con la optativa de FAG, complementar esta materia, realizando una simulación de empresa, para que vean en la práctica lo que por extensión y falta de tiempo, no podemos enseñar a lo largo de este curso.

## 2. EVALUACIÓN-RECUPERACIÓN

### Valoración de los resultados por convocatorias (ordinaria y extraordinaria) curso 2023/2024

MATERIA	Curso	NºAlu	CALIFICACIONES (EV. ORDINARIA)			
			Positiva	%	Negativa	%
P. en Empresa y Emprendimiento	3ºESO	24	24	100 %		
P. Educación Financiera y Consumo Responsable	4ºESO	30	30	100 %		
Economía y Emprendimiento	4ºESO	63	60	95.24%	3	4.76%
Economía	B1º	75	69	92%	6	8%
Empresa y Modelos de Diseño de Negocios	B2º	34	26	76.47%	8	23.53%

MATERIA	Curso	NºAlu.	CALIFICACIONES (EV. EXTRAORD.)			
			Positiva	%	Negativa	%
Economía	B1º	6	1	16.67%	5	83.33%
Emp. y Modelos de Diseño de Negocios	B2º	8	3	37.5%	5	62.5%

**Análisis comparativo (curso 2023/2024):** Ver gráfico anexos. (Anexo 1)

**Procedimientos e instrumentos de evaluación utilizados. Idoneidad y eficacia.**

Como se describe en la programación, los procedimientos e instrumentos de evaluación utilizados han sido variados, desde el registro del trabajo y esfuerzo diario, la participación del alumno a las cuestiones planteadas en clase, la realización de actividades tanto en clase como en casa y entrega de tareas, la realización de pruebas objetivas (exámenes) y proyectos finales de investigación y exposición oral de los resultados obtenidos de ciertos saberes básicos de la materia. A la vista de los resultados, queda demostrado la idoneidad y eficacia de los procedimientos e instrumentos empleados por las distintas materias del departamento.

**Idoneidad de los criterios de calificación utilizados.**

Desde octubre los docentes publicamos en el aula virtual, los criterios de calificación de cada una de las materias del departamento. Información que se extiende desde el centro a las familias para que sean conocedoras de la forma de calificar a sus tutelados/as, tanto por evaluaciones como por convocatorias. Además, la programación se publica en la página web oficial del Instituto. El departamento ha querido ser lo más transparente y objetivo en la información sobre la evaluación de las distintas materias y siempre buscando alcanzar la exigencia que cada una requiere en términos de objetivos perseguidos y contenidos impartidos. Se puede concluir que los criterios de calificación utilizados han sido los adecuados en el curso 2023/2024.

**Alternativas, sugerencias, soluciones, planes de mejora.**

Este curso por las necesidades del centro, hemos impartido tres personas de dos departamentos distintos, materias de este, pero no hemos dispuesto de una hora en común para llevar a cabo la reunión de departamento. Se sugiere una solución para esta situación.

### **3. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE**

**Metodología didáctica.**

La metodología empleada ha estado basada en la participación e implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje haciéndolo más autónomo, siendo activa y flexible para conseguir un desarrollo integral del alumnado. Se han desarrollado distintos proyectos, bajo la supervisión de los docentes, en los que se han elaborado planes empresariales y resuelto cuestiones prácticas relacionadas con la actualidad económica, que requerían de herramientas digitales (presentaciones, hojas de cálculo, vídeos) que son útiles para completar su formación. Cada materia contaba con un aula virtual en el que cada docente mantenía feedback con su alumnado para ayudarles a resolver dudas y proponer actividades de refuerzo y ampliación.

### **Procedimientos e instrumentos de evaluación utilizados para la evaluación de la práctica docente.**

Para garantizar la objetividad y la adecuación de la programación de aula, se les pasa a los alumnos en la primera y tercera evaluación, unos formularios sobre la práctica del docente en todas sus vertientes, para ayudar en el crecimiento y desarrollo de los docentes. También para recoger mejoras y sugerencias de los alumnos/as para próximos cursos.

Además, el departamento ha ido evaluando el desarrollo y la progresión de la planificación establecida, detectando errores y corrigiendo desviaciones cada trimestre, para conseguir los objetivos propuestos.

### **Competencia digital del profesorado.**

Los docentes que conforman el departamento este curso han adquirido la certificación en competencias digitales B2, por lo que dispone de las herramientas suficientes y necesarias para la consecución de los objetivos pactados.

### **Actividades realizadas para fomentar la lectura.**

Búsqueda de información, análisis y presentación de conclusiones en determinados temas planteados.

Entrega de esquemas y resúmenes, para garantizar la lectura y comprensión de los saberes básicos recogidos en los textos específicos de cada materia.

### **Actividades realizadas en coordinación con otros departamentos.**

Desarrollo de actividades interdisciplinares con el departamento de Administración y Gestión de Empresa. Dos profesoras, de las tres de nuestro departamento pertenecían al departamento de AyG, por lo que han sido un gran

apoyo para la realización de estas actividades, implicando a los alumnos de secundaria y bachillerato.

En el Proyecto de 4º + Empresa, se ha contado con la flexibilidad y el apoyo de los profesores de este nivel para la realización de las estancias educativas en las distintas fechas aceptadas.

### **Actividades extraescolares.**

Ver tabla en **anexos. (Anexo 2)**

## **4. VALORACIÓN DE LOS PLANES DEL CENTRO.**

### **Plan de mejora de los resultados académicos**

Departamento satisfecho con los resultados académicos obtenidos.

### **Plan de fomento de la lectura**

Reforzado por las actividades de MAE y ATE, además de las aportaciones de cada departamento en sus materias específicas. Este departamento aporta lectura de noticias y análisis e interpretación de datos económicos. Buen progreso, dentro del desinterés que presenta la lectura entre los jóvenes.

### **Programa de actividades complementarias y extraescolares**

Continuación con el desarrollo de actividades complementarias y extraescolares.

### **Plan Digital**

Centro con una muy buena dotación de medios para la digitalización, además los docentes reciben formación al principio de curso y se interesan por la continuidad en la adquisición de conocimientos a través de la CDD. Buena difusión de las actividades que realiza el centro a través de las RRSS.

### **Plan de acción tutorial**

En el departamento no hay ningún miembro que haya realizado las funciones de tutor/a.

### **Plan IncluYo**

Se han llevado a cabo las adaptaciones metodológicas correspondientes.

### **Plan de convivencia**

Funcionamiento positivo de este Plan y buena proyección futura. Me hubiera gustado participar más en las actuaciones llevadas a cabo puesto que pertenecía al equipo de convivencia y he realizado el seminario, pero no he tenido la ocasión debido a no impartir clase en los niveles de los alumnos mediadores.

### **Plan de Emprendimiento**

Inauguración del Aula en la que se han llevado a cabo distintas actividades relacionadas con esta materia. Mayor disponibilidad para las materias propias de emprendimiento.

### **Plan de Internacionalización**

El programa Erasmus+ es una posibilidad para los alumnos/as muy positivo para completar en muchos casos su formación. Sin embargo, este curso me he encontrado con alumnos/as del intercambio sin tener unos mínimos adquiridos por incompatibilidad en sus planes de estudio respecto a la materia de Economía que dificultan su seguimiento, proposición de tareas y evaluación. Siendo un trabajo extra para el docente.

### **5. VALORACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO GENERAL DEL CENTRO.**

En general, la valoración es positiva.

Una de las mayores dificultades que he encontrado es el excesivo uso de los correos electrónicos desde distintas cuentas según el objetivo final, lo que lleva un tiempo extraordinario y una dilación de mucha de la información recibida.

La documentación importante debería centralizarse en drive o cloud, para favorecer su accesibilidad y manejo.

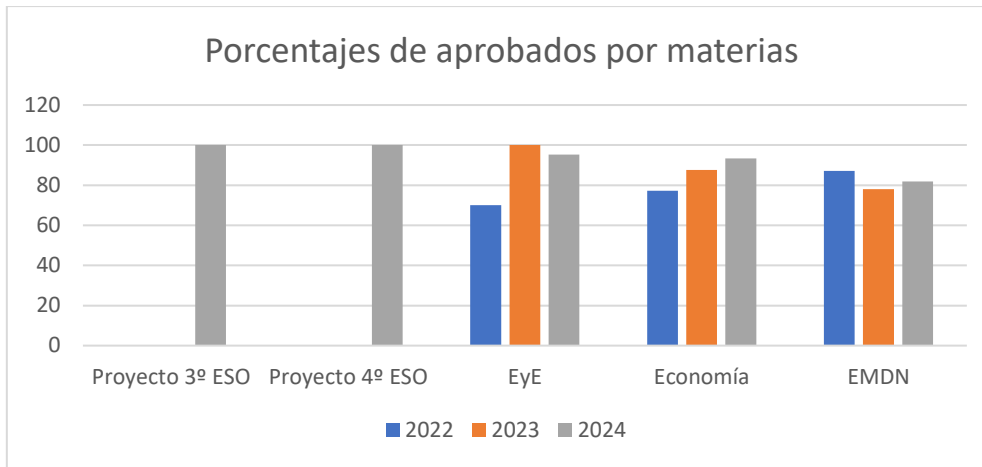
Otra mejora a proponer, sería ajustar los horarios de los docentes dedicados a proyectos comunes para poder trabajar de forma conjunta y sacar el máximo resultado de ellos.

### **6. DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN**

Este Departamento ha necesitado en pocas ocasiones del Departamento de Orientación, obteniendo rápida respuesta por su parte.

### **7. ANEXOS**

## Anexo 1. Gráfico comparativo de resultados académicos



Como se puede apreciar en el gráfico, no existen datos para comparar los resultados de los proyectos de Empresa y Emprendimiento y el de Educación Financiera y Consumo Responsable que se han impartido en 3º y 4º ESO este curso, habiendo aprobado el 100% del alumnado en ambas materias.

Los resultados en 4º, en la asignatura impartida por primera vez, Economía y Emprendimiento, han sufrido un leve empeoramiento con respecto al año anterior, habiendo descendido del 100% al 95,24%. Aunque podemos reseñar el mayor número de alumnos matriculados en la materia este año, pasando de 22 a 63 en total este curso.

Resultando una mejoría en las materias impartidas en los niveles de Bachillerato. Un 93,33 % del alumnado supera la materia de Economía en 1º Bachillerato y un 85,29% en la materia de Empresa y Modelos de Diseño de Negocio en 2º Bachillerato, después de la Extraordinaria.

Este curso han desaparecido materias como IAE de 3º ESO, IAEE de 4º ESO y FAG de 2º Bachillerato por lo que no analizamos ningún resultado.

Se recupera la materia de FAG como optativa para 2º Bachillerato en el curso 2024/2025.



## Anexo 2. Actividades extraescolares

Curso 2023-2024

Actividad	Curso	Grado satisfacción profesorado(*)	Grado satisfacción alumnado (*)	Grado adecuación programación	Propuesta mejora
Feria de emprendimiento en la ESO	3º ESO PROY. y 4ºESO ECON.	5	4	5	Hacer que el alumnado de 4º de la ESO se implique más en la propuesta
Presentación de los jóvenes emprendedores locales: Cervecería Gabarrera	4ºESO ECON. 2ºBACH	5	3	4	Que el taller sea más práctico
I Feria de emprendimiento en el IES Guadarrama	4ºESO PROY. y ECO., 1ºBACH ECON.	5	5	5	Ampliar la visibilidad de la feria a todo el centro.
Programa Inicia de la Fundación Rafael del Pino: Valores del empresario	4ºESO ECON.	5	4	5	El taller debe ser más práctico.

“El Día de la Profesiones”. Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid.	2º BACH.	5	4	5	Indicar a los alumnos las ponencias a las que tienen que ir.  Quedar con los alumnos a la entrada y salida de la feria para mayor control.
“La Magia de la Matemáticas”	4º ESO. ECON. PROY. 1ºBACH	5	4	5	Pedir información del posible taller de Matemáticas. Porque repetirían los alumnos de 4º ESO de este año.  Y algunos trucos son los mismos.
Visita a ESIC-Pozuelo	1º BACH.	5	5	4	Prepararla en otra fecha antes de fin de curso. Y extenderla a 2º Bachillerato. Talleres apropiados según niveles.
Holiday Gym	3º y 4º ESO				Cancelada por no llegar al mínimo de alumnos necesarios. <b>Preparar para comienzos del próximo curso.</b>

(\*) Valorar del 1 al 5.

1. Muy bajo 2. Bajo 3. Regular 4. Alto 5. Muy alto